



Com Fabiano Sant' Ana, nosso Diretor de Estratégia Digital.

## O que a estratégia digital pode fazer pelo seu negócio?

Olá, é hora de se ligar no ConnectTime, o Podcast da BASF sobre sustentabilidade e inovação que você pode ouvir a qualquer hora e em qualquer lugar, sempre com assuntos super interessantes.

Meu nome é Fabiano Sant Ana, diretor de toda área digital da BASF e acompanho de perto a transformação dos negócios. Impulsionado pelos canais digitais como redes sociais e ecommerce, novas ferramentas e conceitos renovaram as estratégias das empresas e se tornaram essenciais na hora de tomar as melhores decisões e melhorar a experiência de nossos clientes.

Exemplos disso são: a inteligência artificial, serviços cognitivos, blockchain, a internet das coisas, o big data... Tudo isso tem um grande potencial disruptivo, e muitas dessas tecnologias estão sob o ponto de vista da transformação digital e da Indústria 4.0. Considerada a quarta revolução industrial, ela realmente muda a forma como pensamos o mercado empresarial e já passa a ter efeitos práticos no ambiente de negócios.

O aumento da efetividade das equipes; maior capacidade de integração e flexibilidade; melhor utilização de tempo e de recursos; possibilidades de explorar outros mercados. As capacidades da Indústria 4.0 deixaram de ser apenas vantagens competitivas e se tornaram fundamentais para as empresas que buscam estar na vanguarda. Com o suporte da digitalização, os líderes terão mais dados, elementos e argumentos para fazer planejamentos muito mais assertivos.

As oportunidades são enormes, assim como os desafios, e aos poucos o Brasil vai se preparando para a quarta revolução industrial. Uma pesquisa realizada no ano passado pela Confederação Nacional da Indústria previu que, em 2027, uma em cada cinco empresas nacionais será impactada diretamente pela Indústria 4.0. Para se ter uma ideia do avanço que vem por aí, atualmente esta taxa é de cerca de 2%. Uma versão atualizada desse estudo, divulgada em fevereiro deste ano, mapeou 24 setores da economia e concluiu que 14 deles precisam adotar urgentemente essa transformação em seus negócios para manter a competitividade. Em outras palavras, quem não abrir os olhos para a tecnologia, ficará para trás.

A BASF já incorporou o pensamento 4.0 e percebe claramente as vantagens deste conceito no dia a dia. A tecnologia digitalizou processos e trouxe mudanças significativas, desde os modelos de negócios até a cadeia de logística. O apoio dos softwares aos times de trabalho confere mais precisão e um suporte melhor para decisões operacionais, táticas e estratégicas. Combinando todo o arsenal de tecnologias disponíveis, as escolhas guiadas por dados passam a influenciar positivamente todos os departamentos da empresa e, ao mesmo tempo, beneficiar nossos clientes.

Nenhuma área está imune à transformação da Indústria 4.0. As fábricas, por exemplo, também foram digitalizadas como efeito dessa nova era. Aplicações digitais deixaram a produção mais segura para os operadores e eficiente, reduzindo a necessidade de reparos frequentes e, conseqüentemente, diminuindo o tempo de inatividade.