



Design

Entenda como a tecnologia impulsiona a indústria a melhorar a experiência das pessoas

Olá! Este é o ConnectTime, o podcast da BASF que você pode ouvir quando e onde quiser. Chegou a hora de saber o que há de novo sobre sustentabilidade e inovação, com um panorama geral de assuntos relevantes.

Eu sou o Antonio Lacerda, vicepresidente sênior de Químicos e Produtos de Performance da BASF na América do Sul. Neste episódio, vou falar como a tecnologia pode promover melhorias significativas em aspectos fundamentais das nossas vidas. A forma como nos movemos, como trabalhamos, como nos vestimos. Inovações criadas em conjunto por diferentes indústrias que impulsionam as possibilidades baseadas em um pensamento cada vez mais importante: o da cocriação.

A concepção de projetos inovadores passa pela necessidade de colaboração. Esta é a chave para aproveitar as capacidades de cada setor e gerar valor compartilhado. O design é uma parte essencial deste processo, combina estética, funcionalidade e performance; por meio dele, conceitos se transformam em realidade para atender às necessidades do público, nas mais variadas áreas, aumentando a funcionalidade e conforto, através de diversos itens, de móveis a vestuário.

A cocriação atrai novas ideias e abre espaço para um jeito diferente de pensar, permitindo o desenvolvimento de serviços e produtos antes improváveis. A prática incentiva a adoção de diferentes perspectivas em um único projeto – o que significa que o produto final reúne as melhores ideias de cada um de seus colaboradores.

Um exemplo prático de aplicações criativas e inovadoras pode ser visto de perto na CasaE, a Casa de ecoeficiência da BASF, que está localizada em São Paulo. Um dos cômodos mais aconchegantes do local contém revestimento antichamas que garante conforto acústico aos visitantes. O material é a combinação de um design funcional, arrojado e ao mesmo tempo criativo, permitindo aplicações nos mais diversos formatos e cores.

Esta mesma tecnologia aplicada na CasaE foi utilizada para criar um espaço com design surpreendente no museu Guggenheim, em Nova York. Apesar de ser considerada uma das 10 cidades mais barulhentas do mundo, o silêncio criado no espaço permitia que os visitantes ouvissem os próprios batimentos cardíacos.

Do outro lado do mundo, com quase 1 bilhão e meio de habitantes, a China explora como poucos as capacidades de inovação aplicada ao design. A tecnologia é usada como ponte para a solução de problemas e para o melhor aproveitamento de recursos em um país superpopuloso que busca caminhos eficientes para trazer benefícios à população.

A BASF contribui com alguns destes projetos no mercado chinês. O uso de materiais inovadores permitiu, por exemplo, o desenvolvimento de uma motocicleta conceito inspirada nos modelos usados pela polícia local. Diferentes aplicações e montagens levaram a uma solução que promove mais conforto e durabilidade para o banco do motociclista.

Na área da robótica, a cocriação deu vida ao PlasCobot, um robô colaborativo de última geração com mais mobilidade, eficiência energética, liberdade de design e segurança. A tecnologia permite que máquinas menores e modulares realizem manobras mais precisas em espaços apertados. Como os plásticos são moldáveis, o uso de materiais pode ser otimizado para reduzir ainda mais o tamanho do robô.



Trajes mais confortáveis também são fruto dessas parcerias de cocriação. Na China, a BASF apresentou peças de moda do tipo segunda pele com uma nova solução que regula melhor a temperatura da roupa para ajuste do calor. Com isso, os tecidos secam rapidamente e economizam energia durante a produção, ampliando a liberdade de criação para designers e fabricantes.

Todas estas soluções inovadoras promovem o encontro da química com o design, trazendo visões criativas para o uso do plástico e outros materiais. Este pensamento integrador surgiu na BASF em 2006, com o lançamento da Fabrikdesign, localizada na Alemanha. Desde então, a BASF oferece oportunidades para designers de várias indústrias ampliarem seus horizontes e adaptem soluções de outras áreas de trabalho, favorecendo o casamento da criatividade com a usabilidade. Um exemplo bem recente é a parceria com a Ergon, empresa alemã especializada em ergonomia para ciclistas. Foi desenvolvido um novo conceito para os selins de bicicletas, a inovação mais significativa na estrutura da peça desde 1960. E isso foi possível graças à disponibilidade de novos materiais e ao trabalho de designers. O novo selin proporciona melhor ergonomia, dinâmica e conforto aos ciclistas.

Obrigado pela companhia! Este foi mais um episódio do ConnectTime. Gostou? Fique ligado nas outras novidades da BASF sobre inovação e sustentabilidade. Até a próxima!