

Lições do Nobel de Economia sobre crescimento sustentável

Olá! O ConnectTime tem uma proposta: quer fazer mais com menos? Hoje eu vou compartilhar com você alguns conceitos que podem transformar a sua empresa...

Sabe como os americanos Paul Romer e William Nordhaus venceram o Prêmio Nobel de Economia deste ano? A dupla é precursora do conceito de crescimento sustentável, lançado ainda na década de 1970. Os pesquisadores foram reconhecidos por trabalhos que aliam inovação, mudanças climáticas e o avanço econômico. Esta junção de temas tem tudo a ver com negócios sustentáveis.

Paul e William desenvolveram metodologias para responder a um dos principais desafios do nosso tempo: como manter o crescimento da economia global no longo prazo sem comprometer o meio ambiente. Embora os estudos não forneçam respostas prontas, eles inspiram soluções aplicáveis a qualquer empresa. Olha só.

Segundo Romer, a tecnologia ajuda a reduzir a dependência do meio ambiente. A ideia é que as inovações tecnológicas sejam capazes de resolver ou minimizar problemas da sociedade. E quem não quer, não é mesmo? Um exemplo prático é a evolução das tecnologias dos catalisadores e dos carros elétricos, que combatem a emissão de carbono.

Compartilhar ideias e patentes. Este é o ponto central da teoria! Mas é preciso fazer mais. Se os mercados promovem amplos conhecimentos, que tal compartilhar esses aprendizados em vez de guardá-los? Um ecossistema com trocas de ideias e tecnologias favorece a evolução e desenvolvimento de soluções benéficas a todos.

Vamos transpor esse conceito para a escala empresarial! Quais medidas poderiam transformar sua organização em um ecossistema com essas características? O intercâmbio de ideias é estimulado e feito de maneira sistemática? Há ferramentas para promover esses comportamentos? As novas tecnologias são recebidas com entusiasmo? São questões para você refletir a respeito...

Uma analogia criada pelo próprio pesquisador resume toda essa história. Ele lembra que é possível economizar em uma refeição usando ingredientes mais baratos. Mas, por mais criativo que o cozinheiro seja, ele está limitado à disponibilidade dos ingredientes. Com a economia e o meio ambiente, é assim também. Se o crescimento depender dos mesmos recursos naturais, faltariam matérias-primas e sobriam efeitos colaterais. A solução, segundo Romer, é encontrar novas receitas para um crescimento sustentável.

Pensando nisso, quais recursos dentro da sua organização poderiam ser melhor aproveitados? Que novas receitas gerariam resultados econômicos sustentáveis no longo prazo?

Este foi mais um ConnectTime, com temas relevantes para o seu negócio. Tem mais inovação levada a sério no podcast sobre Blockchain, que vai mudar toda a cadeia de suprimentos. Clique e confira!