



## Novos negócios impulsionam faturamento em 50%

Olá! Pronto para pensar numa estratégia capaz de trazer um grande crescimento para sua empresa?

Pesquisa recente comprova: organizações que investem em novos negócios e mercados têm motivos de sobra para continuar neste caminho. Este pode ser o divisor de águas para identificar e escalar um produto ou serviço lucrativo.

O estudo conduzido pela consultoria Accenture ouviu quase 1.500 executivos de grandes empresas em 11 indústrias, de 12 países. E olha só que interessante: mais da metade dos líderes entrevistados aposta no retorno rápido das atividades em novos mercados, sem abandonar os setores onde já atuam. Até 2021, a expectativa é que estes novos negócios representem pelo menos 50% do faturamento. Dá para imaginar este montante?

Sim, o mercado está cheio de exemplos de empresas que revolucionam setores tradicionais. E o tipo de negócio pode ser desde o investimento em uma nova linha de produtos até a criação de um canal digital, por exemplo. Os resultados são impressionantes. De acordo com a pesquisa, 64% das organizações consolidadas que apostaram em novos negócios tiveram um crescimento de dois dígitos nas vendas dos últimos anos. Ou seja, a conta está sendo paga!

Ficou interessado nas oportunidades e também pretende se aventurar? Uma decisão corajosa como esta requer planejamento, claro. O segredo, segundo o estudo, está no uso da inovação para melhorar o que já está dando certo. Depois, com a cultura da empresa revitalizada, é hora de buscar outros mercados e, de preferência, chegar antes dos concorrentes.

O estudo da Accenture indica três pré-requisitos para os líderes que pretendem explorar atividades diferentes. O primeiro é incrementar a capacidade de investimentos para ser competitivo neste novo mercado; o segundo é direcionar as estratégias de inovação para identificar e financiar boas ideias; por último, e talvez o mais complicado, está o desafio de criar a sinergia entre o tradicional e o novo.

Como esses temas são tratados dentro da sua organização? Buscar novos mercados é uma oportunidade ou um receio? A inovação na sua empresa está contribuindo para encontrar os melhores caminhos? Liderar negócios na era digital demanda respostas que nem sempre estão na ponta da língua. A única certeza é a necessidade de se mover rápido e na direção certa.

Falando em inovação, você precisa conferir o podcast sobre o uso do Blockchain para mudar a forma de fazer negócios.