



## Startups e grandes empresas juntas pela inovação

O mercado de startups decolou no Brasil e continua a desafiar - e a atrair - os setores tradicionais. Ideias arrojadas, estruturas enxutas, agilidade nos processos. As startups podem inspirar as grandes empresas em vários aspectos.

O Brasil conta com cerca de 6 mil startups em atividade, de acordo com a associação brasileira do setor. Este ecossistema de inovação está no radar de empresas consolidadas por uma série de motivos, segundo o site da ACE, uma das maiores aceleradoras de startups da América Latina. São eles: acesso às tendências e novas tecnologias, processos de gestão mais ágeis, práticas inovadoras, e, claro, o receio da concorrência. Uma lista de benefícios que podem significar soluções mais rápidas, eficientes e competitivas.

A troca de experiências entre grandes empresas e startups é a melhor forma de promover a inovação nos mercados. Know-how de um lado e ousadia do outro se complementam. Encontrar soluções de impacto para a sociedade depende cada vez mais dessa cooperação, que já está acontecendo no Brasil.

A BASF acredita e investe no potencial de inovação das empresas jovens. Acelerar boas ideias é o objetivo do projeto AgroStart. As soluções digitais mais eficientes para a agricultura são selecionadas e recebem não apenas investimento financeiro, mas também mentoria de alta qualidade.

Outro projeto apoiado pela BASF é o programa Startups Connected. A iniciativa convida startups a desenvolver soluções para questões da atualidade, como mobilidade urbana e crescimento populacional. As startups com as melhores propostas recebem todo o apoio para colocar a solução em prática.

Gostou de mais esse ConnectTime? A gente continua explorando o território da inovação em outro conteúdo deste mês sobre supercomputadores. Conheça agora mesmo.